

Für Engagement begeistern



Engagementpreis
NRW 2022

Wenn man sich in der Engagementlandschaft in NRW umschaut und nach den Zukunftsperspektiven fragt, dann stehen verschiedene Wünsche im Vordergrund: Die Gewinnung von neuen Mitstreiterinnen und Mitstreitern, ihre (langfristige) Bindung an Vereine und andere Organisationsformen und die Motivation zur Übernahme von mehr Verantwortung, z.B. für die Vorstandsarbeit. Viele fragen sich: Wie können etwa junge Menschen, Zugewanderte oder Menschen mit besonderen Herausforderungen für ein Engagement begeistert werden? Wie lassen sich Engagierte für neue Aufgaben im Verein motivieren? Alle vereint der Wunsch, etwas Gutes und Sinnvolles zu tun, ob im sozialen, gewerkschaftlichen, politischen, schulischen, kulturellen, sportlichen, kirchlichen Bereich, im Natur- und Umweltschutz oder bei den Feuerwehren und Rettungsdiensten.

Mit kreativen Ideen und Ansätzen für Engagement begeistern

Einige Initiativen oder Vereine richten sich dazu neu aus, verteilen Aufgaben anders, entwickeln die interne Kommunikation weiter. Andere verbessern ihre Anerkennungskultur und qualifizieren ihre Engagierten praxisnah für ihre Aufgaben. Oder sie lassen sich für die Nachwuchsgewinnung kreative Ideen einfallen, starten Kampagnen, wecken Neugier für ihre Anliegen und Ziele und aktivieren kurzfristig Engagierte für weiteres Engagement.

Was gibt es zu gewinnen?

Zwölf der eingereichten Projekte werden in 2022 als „Engagement des Monats“ auf dem Engagementportal des Landes (www.engagiert-in-nrw.de) vorgestellt. Die Engagements der Monate Januar bis Dezember erhalten dieses Jahr erstmalig eine Anerkennung in Höhe von 1.000 Euro. Überreicht werden soll diese Anerkennung gemeinsam mit der Urkunde zum Engagement des

Monats im jeweiligen Monat. Die Auswahl erfolgt anhand der nachfolgend genannten Kriterien (u.a. Innovationsgrad, Übertragbarkeit, Vernetzung) durch die Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen, die Nordrhein-Westfalen-Stiftung und die Stiftung Mitarbeit. Dabei wird eine möglichst breite Vielfalt von Ansätzen ausgewählt, mit denen Organisationen für Engagement begeistern.

Die zwölf Kandidaten haben dann jeweils die Chance, einer von drei Trägern des Engagementpreises NRW 2022 zu werden. Wer ausgezeichnet wird, entscheiden im Herbst 2022 eine Online-Abstimmung, eine Jury sowie – im Fall des Sonderpreises – die NRW-Stiftung. Jedes prämierte Projekt erhält ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro.

Alle zwölf „Engagements des Monats“ werden Ende 2022 zu einem Empfang nach Düsseldorf eingeladen. Die Preisträgerinnen und Preisträger werden dort bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Wer kann sich bewerben?

Der Engagementpreis NRW richtet sich an Initiativen, Vereine, Verbände, Stiftungen, gGmbHs sowie an öffentliche Einrichtungen aus Nordrhein-Westfalen, die Ansätze und Ideen verfolgen, um Menschen für Engagement zu begeistern. Die Projekte müssen gemeinnützig und das bürgerschaftliche Engagement unentgeltlich sein. Die bewerbende Organisation sollte seit mindestens einem Jahr existieren und das Engagement längerfristig angelegt sein.

Wie kann ich mich bewerben?

Wir suchen Ihre Ansätze und Ideen! Reichen Sie für Ihre Bewerbung, die nur online erfolgt, eine kurze Projektbeschreibung zu folgenden Aspekten ein:

Projekthintergrund

Seit wann gibt es den Verein, die Initiative o.ä.? Wofür engagieren Sie sich? Welche Idee steht hinter Ihrer Arbeit? Erhalten Sie Fördergelder?

Für Engagement begeistern

Wie wecken Sie das Interesse an Engagement? Oder was ist Ihr Ansatz, um bereits Engagierte für neue Aufgaben zu motivieren?

Projektunterstützende

Wie viele Personen beteiligen sich ehrenamtlich an dem Projekt? Mit welchen Partnern arbeiten Sie zusammen? Sind Sie Teil eines Netzwerks?

Nachhaltigkeit

Welche Perspektive hat der vorgestellte Ansatz für Ihr Engagement? Wie arbeiten Sie weiter daran?

Bewerbungen sind ab dem 6. August 2021 möglich. Bewerbungsschluss ist der 30. September 2021.

Sonderpreis der NRW-Stiftung

Der Sonderpreis der NRW-Stiftung richtet sich unter dem Motto „Für Engagement begeistern“ an gemeinnützige Initiativen aus den Bereichen Naturschutz, Heimat- und Kulturtspflege. Prämiert werden können Initiativen, die sich zum Beispiel für die Vermittlung von Naturschutzthemen, die anschauliche Präsentation lokaler Geschichte oder für Baudenkmäler einsetzen.

Mehr Infos und Bewerbung unter:
www.engagiert-in-nrw.de